

OTOMOTİVİN
GELECEĞİ
TASARIM
YARIŞMASI

OTOMOTİVİN GELECEĞİ TASARIM YARIŞMASI

Girişimciler ve Yatırımcılar Bir Araya Geliyor



www.otomotivingelecegi.com



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

OTOMOTİV
ENDÜSTRİSİ
İHRACATÇILAR
BİRLİĞİ **OİB**

Türkiye

OTOMOTİVİN
GELECEĞİ
TASARIM
YARIŞMASI

TANITIM KATALOĞU

Önsözler

Giriş

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Hakkında

OİB Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu

Projeler



Mustafa Gültepe

TİM Başkanı

Hayalden Tasarıma, Tasarımdan Ürüne, Üründen İhracata...

Küresel ticarete belirsizliklerin, dalgalanmaların ve artan rekabetin yoğun şekilde hissedildiği bir dönemden geçiyoruz. Tüm bu zorluklara rağmen 2024 yılında 261,8 milyar dolarla en yüksek yıllık ihracat değerine ulaşmayı başardık. Bu önemli başarıda, otomotiv sektörümüzün katkısının ayrı bir yeri bulunuyor.

Türk otomotiv endüstrisi, 2024 yılında 37,2 milyar dolarlık ihracatla yeni bir rekora imza atarken, sektör liderliğindeki konumunu daha da pekiştirdi. Sektörümüz, son 19 yılın 18'ini ihracat şampiyonu olarak tamamlayarak büyük bir başarı hikâyesi yazdı. 2025 yılının Mayıs ayında ise 4 milyar dolarlık ihracatla tüm zamanların en yüksek aylık performansına ulaşarak gücünü kanıtlamaya devam etti. Bu tablo, takdiri fazlasıyla hak eden örnek bir başarıyı ortaya koyuyor.

Elbette bu başarı kolay elde edilmedi. Sektörümüz zorlu küresel koşullarda çok önemli sınavlardan geçti. Avrupa'daki durgunluk, faiz artışları ve sübvansiyonların azalması talebi sınırlarken; Yeşil Mutabakata uyum süreci ve yeni çevresel yükümlülükler maliyetleri artırdı. Küresel taşıma maliyetlerinin yükselmesi, limanlardaki gecikmeler ve jeopolitik riskler de lojistiği zorlaştırdı. Ancak Türk otomotiv sektörü, tüm bu engelleri aşarak rotasını korumayı başardı ve bu fırtınalı dönemde yoluna daha güçlü bir şekilde devam etti.

Yan sanayimiz 10,5 milyar doları aşan ihracatıyla tedarik zincirindeki konumunu sağlamlaştırdırken, binek otomobil ihracatımız 12 milyar doları aşarak tasarım ve teknolojiye rekabetçiliğimizi dünyaya bir kez daha gösterdi. Bu başarılar, sektörümüzün yeni dönemin ihtiyaçlarını yakından izlediğini, teknolojiyi, trendleri ve dönüşümü hızla benimsediğini ortaya koyuyor.

Bugün otomotiv tarihine baktığımızda sadece araçların değil, üretim anlayışlarının da değişimini görüyoruz. Henry Ford'un seri üretim modeliyle başlattığı devrim, sadece otomotiv endüstrisini değil, tüm dünyada tüketim alışkanlıklarını dönüştürdü. O dönem başarı; hızlı üretmek, ürünü herkesin ulaşabileceği bir fiyata sunabilmektir. Bugün ise başarı tanımı çok daha geniş bir anlam taşıyor. Artık tüketici, sadece ulaşılabilirlik değil; sürdürülebilirlik, akıllı teknoloji, kişiselleştirme ve özgün tasarım istiyor.

Tam da bu yüzden inovasyon ve tasarımın gücü, tüm sektörlerimiz için hayati önem taşıyor. İyi tasarlanmış ürünler markamızı güçlendirir, ihracatımıza katma değer kazandırır ve dünyada bizi farklı kılar. Unutmayalım ki tasarımda fark yaratanlar, küresel rekabette de her zaman bir adım öne çıkar.

Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, yenilikçi fikirlerin sektöre kazandırılmasını, tasarım kültürünün gelişmesini ve ihracata yansıyan katma değerin artmasını her zaman önceliğimiz olarak görüyoruz. Bu kapsamda Ticaret Bakanlığımızın destekleriyle ve Meclisimizin koordinatörlüğünde düzenlenen tasarım yarışmalarını çok önemsiyoruz.

“Otomotivin Geleceği Tasarım Yarışması” gençlerimizin hayallerini tasarıma, tasarımlarını ürüne, ürünlerini ise dünya pazarlarına taşıyacak bir köprü işlevi görüyor. Otomotiv gibi yenilik ve tasarımın belirleyici olduğu bir sektörde fark yaratmak için gençlerin yaratıcılığından ve girişimciliğinden daha fazla yararlanmalıyız.

Bu vesileyle 13 yıldır yarışmanın düzenlenmesini sağlayan Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği yönetimine, proje yürütme kurullarına, jüri üyelerine, emeği geçen tüm paydaşlara ve en önemlisi heyecanla fikirlerini paylaşan genç tasarımcılarımıza gönülden teşekkür ediyorum. Ülkemizin ihracatına değer katacak yeni fikirlerin üretime, üretimin ihracata dönüşeceği nice başarı hikâyeleri diliyorum.



Baran Çelik

OİB Yönetim Kurulu Başkanı

Otomotiv Endüstrisi İhracatımız Artmaya Devam Ediyor

Otomotiv endüstrisi Türkiye ihracatına verdiği katkının yanı sıra; Ar-Ge, tasarım ve yüksek teknolojiye yatırımları ile ülkemizin yüz akı olmaya devam ediyor. 2024 yılında endüstri ihracatımız 37,2 milyar dolar ile rekor kırarken, adet bazında araç ihracatımız 1 milyon, araç üretimimiz ise 1.4 milyon adet olarak gerçekleşti. İç Pazar 1.3 milyon adetle büyümeye devam ederken, ülkemizde üretilen araçların %74'ü ihraç edildi. Ayrıca toplam otomotiv ihracatımızın %80'inden fazlası Avrupa ülkelerine yönelik yapılıyor. Üretimde yerlilik oranımız yüksek. Sektörde sürekli geliştirilen bir kalite bilinci var. Otomotiv tedarik ve ana sanayimiz kalite bilinci açısından dünyanın birçok ülkesinden önde. Sürekli yeniliğe, sürekli yeni teknolojilere adaptasyonumuz, genç nüfusumuz, dinamik mühendislik altyapımız bizim kaliteli ürün üretme noktasındaki başarımızı sağlıyor.

Diğer taraftan, otomotiv tedarik endüstrimiz, yüksek kapasitesi, geniş ürün yelpazesi, AB standartlarıyla hem uluslararası otomotiv endüstrisine hem de Türkiye taşıt araçları parkına parça sağlar durumda. 15 milyar dolarlık ihracata sahip tedarik endüstrisi, dünyanın dev markaları için üretim yapmakta, bir aracı oluşturan hemen hemen tüm parçaları üretebilmekte ve bu parçaları yurtdışına ihraç etmektedir. Tedarik endüstrimiz ayrıca dünyanın en kaliteli markalarının en stratejik parçalarını üretirken, ürün geliştirme seviyesinde de çok iddialı bir aşamaya ulaşmış durumdadır.

Kısaca endüstrimiz dünyada kalitede birinci, üretim kabiliyeti, tedarik alt yapısı olarak mükemmel bir noktada ve aranan bir üretim merkezi konumunda bulunuyor. Bu konumumuzu sürdürmek ve ihracatımızı daha yukarıya taşımak için bugüne kadar yaptıklarımızın üstüne koyarak devam etmeli ve endüstrimizin küresel çapta yaşadığı dönüşümü takip ederek bu dönüşümün öncülerinden olmak için çaba göstermeliyiz. Otomotiv endüstrimizin ihracatı önümüzdeki yıllarda da kesintisiz artmaya devam etmeli.

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği olarak sektörümüzde yaşanan dönüşümün niteliğini kavramak ve bu dönüşüm sürecinde ülkemizi öncü konumuna getirebilmek için vizyon projelerine imza atıyor, eğitimden inovasyona pek çok alanda verimli iş birlikleri yürütüyoruz. Bu yıl 14.sünü gerçekleştirdiğimiz Otomotivin Geleceği Tasarım Yarışması da bu amaçlarla gerçekleştirdiğimiz projelerden biri.

Ticaret Bakanlığı himayelerinde ve TİM koordinatörlüğünde 2012 yılından bugüne düzenlediğimiz etkinlik 2019 yılından beri Otomotivin Geleceği Tasarım Yarışması adıyla geleceğe yönelik hedeflerimizi gerçekleştirmede önemli bir rol üstlenerek devam ediyor. Yarışmada; otomotiv endüstrisindeki dönüşüm doğrultusunda, genel tasarım, yazılım ve otomotiv sektöründe ülke-bölge için farklılık yaratacak projeler kapsamında otomotiv ve mobilite çözümleriyle ilgili projeler değerlendiriliyor. Otomotiv endüstrisindeki küresel gelişmelerin

nabzını tutarak yön verdiğimiz etkinlikte bu yıl yine endüstrimizin gündeminde yer alan “Yazılım Tanımlı Araçlar” temasına odaklanıyoruz.

Daha önceki yıllarda bu etkinliğe gösterilen ilgiden ve aldığımız sonuçlardan duyduğum memnuniyeti ve bu yılla ilgili heyecanımı belirtmek istiyor, bu heyecanı bizimle paylaşan proje sahiplerine bu yılki yarışmada başarılar diliyorum.

Otomotivin Geleceği Tasarım Yarışması etkinliğimizi gerçekleştirmede ve başarılı projeleri desteklemede verdikleri katkılardan dolayı T.C. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi’ne, proje paydaşımız İTÜ Arı Teknokent’e, projenin yürütülmesindeki gayretlerinden dolayı başta Yürütme Kurulu Başkanı Sn. Ömer Burhanoglu olmak üzere tüm Yürütme Kurulu üyelerine, OİB proje ekibine, projeleri değerlendiren ve oylayan çok değerli jüri üyelerine ve projenin her aşamasında desteklerini esirgemeyen OİB Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu’na teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,



Ömer Burhanoğlu

OGTY Yürütme Kurulu Başkanı

Otomotivin Geleceği: Yazılım Tanımlı Araçlar

Otomotivin Geleceği Tasarım Yarışmasında bu yıl bu yıl araç içi sensör teknolojileri, araçların ve akıllı cihazların diğer araç ve cihazlarla bağlantısı, araç yazılımlarının uzaktan güncellenmesi, araç paylaşımı, entegre ulaşım sistemleri, sürüş deneyimini zenginleştiren çözümler gibi projelere öncelik vereceğiz.

OİB olarak çalışmalarımıza otomotiv endüstrisinde yaşananmakta olan değişim doğrultusunda yön veriyor, endüstrinin güncel ihtiyaçları doğrultusunda projelere hem öncülük ediyor hem de destek oluyoruz. Öncelikle, en büyük pazarımız olan Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakatı ile küresel rekabette otomotiv sanayinin daha yeşil, döngüsel ve dijital olması bir zorunluluk halini alacak. Yıkıcı teknolojiler olarak bilinen tüm bu gelişmelere otomotiv sanayimizin ayak uydurması ve yaşanan dönüşüme yanıt vererek dönüşümün güçlü bir parçası olması gerekiyor.

Hala gelişme aşamasında olan ve otomotiv endüstrisinin geleceğini şekillendirmesi beklenen yeni teknolojilerin ülkemiz için, girişimcilerimiz için birçok fırsat barındırdığını düşünüyoruz. Ancak bu fırsatı kaçırmamak için fikirlerimizle bu sürece katkıda bulunmamız, bu teknolojilerin geliştiricilerinden olmamız gerekiyor. Bu noktada fikir üretme potansiyelini harekete geçirmeye ve gençlerimizin değerli fikirlerinin hak ettiği platformda yer almasına çok önem veriyoruz. Bu amaçlardan hareketle, 2012 yılında "Türkiye Otomotiv Sektöründe Ar-Ge Proje Pazarı ve Otomotiv Komponent Tasarım Yarışması" adıyla başlayan yarışmamızı 2019 yılından bu yana "Otomotivin Geleceği Tasarım Yarışması" adı altında büyük bir heyecanla devam ettiriyoruz.

Bu yıl için Yazılım Tanımlı Araçlara katkıda bulunacak projelere öncelik veriyoruz. Bu kapsamda projeler; lidar ve radar verilerinin entegrasyonu, kendi kendini öğrenen yapay zeka sistemleri, sürücü davranışlarını analiz ederek adaptif ve kişiselleştirilmiş çözümler, veri güvenliği ve siber güvenlik çözümleri, enerji yönetimi yazılımları, kullanıcı deneyimini iyileştiren ve araç içi sistemlerin güvenliğini artıran teknolojiler, araçlardan toplanan büyük verinin analitiği ile bakım süreçlerinin optimize edilmesi ve karbon ayak izi yönetimi gibi çevresel sürdürülebilirlik başta olmak üzere birçok alt başlığı içermektedir.

Bugüne kadar ödül töreni etkinliklerimize 14.000'i aşkın davetli katıldı. Yarışmalarda ise 5.672 başvuru değerlendirilmiş ve 129 proje ödül almaya hak kazandı. 6.9 milyon TL nakdi ödül hak eden projelere dağıtıldı.

Bugüne kadar düzenlediğimiz yarışmalar ile dereceye giren projeler aldıkları ödüllerin yanı sıra 2015'ten beri sürdürmekte olduğumuz iş birliği sayesinde İTÜ ARI Teknokent'in Kuluçka Merkezi İTÜ Çekirdek Programında projelerini geliştirmeye hak kazanıyorlar. Üniversitelerin girişimcilik kuluçka merkezleri arasında dünyada ilk sıralarda yer alan program çerçevesinde

2015-2024 yılları arası aldığımız sonuçları özetleyecek olursak bu projeler 718 milyon TL yatırım aldı ve 1810 kişiye istihdam sağladı.

Bunun yanı sıra İTÜ Çekirdek Programında desteklenen girişimler, her yıl en iyilerin belirlendiği Big Bang Start-up Challenge etkinliğinde ödüllendiriliyor. Big Bang etkinliği sonunda başarılı olup şirket kuran girişimci gruplar, bir yıl boyunca girişimcilik konusundaki yetenek ve imkanlarını geliştirmeye devam ediyorlar.

Bu yıl 14.sini gerçekleştireceğimiz yarışma Yazılım Tanımlı Araçlar temasına odaklanıyor. Toplam 3,6 milyon TL nakdi ödül hak eden 5 projeye dağıtılacak. Yarışmada birinci olan proje 1 milyon TL, ikinci olan proje 800 bin TL, üçüncü olan proje 650 bin TL, dördüncü olan proje 600 bin TL, beşinci olan proje ise 550 bin TL nakdi ödül almaya hak kazanacak. Bu yılki etkinliğimizi, 23 Ekim 2025 tarihinde Eskişehir Osmangazi Üniversitesinde gerçekleştireceğiz.

Bu etkinlikte bizimle aynı duyguları paylaşan ve amaçlarımıza ulaşmamızda yardımlarını esirgemeyen T.C. Ticaret Bakanlığı'na ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne, paydaşımız İTÜ ARI Teknokent'e projenin yürütülmesindeki katkılarından dolayı OİB Yönetim Kurulu ve Proje Yürütme Kurulu Üyelerine, projeleri değerlendiren ve oylayan değerli jüri üyelerine ve tüm proje ekibine teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

ULUDAĞ OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (OİB)

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB); 1991 yılında, Uludağ Taşıt Araçları ve Yan Sanayi İhracatçıları Birliği (UTAYSİB) adıyla, 246 üye ve 163 milyon dolar ihracat ile Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (UİB) bünyesinde Bursa'da kurulmuştur. 2024 yılı sonu itibarıyla, 9500'ün üzerinde aktif üyesi ve 32,3 milyar dolar ihracatı ile OİB, ülke ihracatının lokomotif durumundaki otomotiv endüstrisinin ihracattaki tek temsilcisidir.

Türkiye'de ihracat yapan bütün otomotiv ana ve tedarik sanayi şirketleri otomotiv ihracatçılarının koordinatör birliği olan OİB'in üyesidir.

30 yılı aşkın süredir faaliyetlerine ara vermeden devam eden ve UİB tarafından gerçekleştirilen toplam ihracattan %84 pay alan birlik, yıllardır sürdürdüğü ihracat liderliğini kararlılıkla devam ettirmektedir.

Birliğin başlıca işgal konuları şu şekilde özetlenebilir:

* İhracatçıları örgütlendirmek ve işbirliğini geliştirmek suretiyle ihracatı artırarak ekonomik gelişmeye katkıda bulunmak

* Dış ticaretin ülke menfaatine uygun olarak gelişmesini sağlamak

* Dış ticarete ilişkin konularda çalışmalar yapmak, bu kapsamda; kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör kuruluşları ve ulusal ve uluslararası kuruluşlar nezdinde üyelerinin menfaatlerini ülke çıkarları çerçevesinde koruyucu ve geliştirici çalışmalar yapmak

* İhracatçıları arasında mesleki ahlâk ve dayanışmayı sağlamak

* Üyelerini dış ticaret ile ilgili gelişmelerden haberdar etmek

* Ticaret Bakanlığı ve TİM tarafından verilecek dış ticarete ilişkin diğer görevleri yapmaktır

2024 yılında toplam 37,2 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye otomotiv endüstrisi, Avrupa ticari araç üretiminde ikinci sırada bulunmaktadır.

Ülkemizde otomotiv endüstrisinin rolü genel ekonomi içinde artan bir grafik çizmektedir. Yüksek katma değer sağlama potansiyelinin yanı sıra sanayileşmenin ve teknolojik gelişmenin temelini oluşturan otomotiv endüstrisi, yıllar içinde gösterdiği büyüme hızı ve sağladığı ihracat olanakları ile Türkiye ekonomisi içinde çok önemli bir konuma ulaşmıştır.

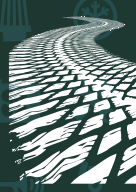
Endüstri, özellikle demir-çelik, petrokimya, tekstil, cam, elektronik, makine gibi ekonominin lokomotif olan birçok temel sektöre entegre olduğu için, bu sektörlerle sağladığı girdi, satış hasılatı, yarattığı katma değer, gerçekleştirilen ihracat değeri, vergi ve ücretler ile ekonominin içinde kilit bir role sahiptir. Ayrıca, sektör hammadde ve tedarik sanayi ile otomotiv ürünlerinin tüketiciye ulaşmasını sağlayan ve bunu destekleyen pazarlama, bayi, servis, akaryakıt, finans ve sigorta sektörlerinde geniş is hacmi ve istihdam yaratmaktadır. Bu özellikleri nedeni ile otomotiv endüstrisi, stratejik bir endüstri olarak bütün ülkelerin yakın ilgisini çekmekte ve sektöre yönelik özel planlamalar yapılmaktadır.

Otomotiv endüstrisi bu büyüklüğüyle, 50.000 ana sanayi, 250.000 de tedarik sanayi olarak 300.000 kişiyi istihdam etmektedir. Bu rakamlara bayiler, lojistik, yetkili ve özel servisler de dâhil edildiğinde istihdam, 500.000'i aşmaktadır.

Hâlihazırda, toplam ülke ihracatından %16,5 pay alan Otomotiv Endüstrisinin gelecek hedeflerine ulaşabilmesi için hem ülkemizde yatırım yapmış firmalarımızın üretim kapasitelerini artırmaları, hem de yeni ana sanayi yatırımlarının ülkemize çekilmesi gerekmektedir. Ayrıca otomotiv endüstrisinde yaşanmakta olan teknolojik dönüşüm doğrultusunda gerekli adımların atılması önem arz etmektedir.

OİB, endüstride yaşanan gelişmeler doğrultusunda hem mevcut faaliyetlerini genişletmeyi ve güçlendirmeyi hem de yeni faaliyetler ile ihracatçıları bu dönüşüme hazırlıklı kılmayı ve onlara yardımcı olmayı amaçlamaktadır. OİB, sektör paydaşları ve üye firmalar ile yakın işbirliği içerisinde çalışmakta, faaliyetlerini otomotiv endüstrisinde yaşanan bu dönüşümü dikkate alarak planlamaktadır.

Web site adresi: www.oib.org.tr



OTOMOTİVİN
GELECEĞİ
TASARIM
YARIŞMASI

OTOMOTİVİN GELECEĞİ TASARIM YARIŞMASI

23 EKİM 2025 - ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

OİB YÖNETİM KURULU



Baran Çelik
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



Orhan Sabuncu
YÖNETİM KURULU BAŞKAN
YARDIMCISI



Yüksel Öztürk
YÖNETİM KURULU BAŞKAN
YARDIMCISI



Fikri Onur Sarıkaya
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



Müfit Karademirler
MUHASİP ÜYE



Altan Murat Taşdelen
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



İrfan Sarıcı
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



Leon Kalma
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



Gökhan Tunçdöken
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



Zeki Şafak Ozan
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



Ertuğrul Tuna Arıncı
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

OİB DENETİM KURULU



Ali İhsan Yeşilova
DENETİM KURULU ÜYESİ



Ömer Burhanoğlu
DENETİM KURULU ÜYESİ



Ali Kemal Yazıcı
DENETİM KURULU ÜYESİ

REPAIR

**AGRIPOLI****EBRU BARİPOĞLU**

✉ ebru.baripoglu@agripoli.com

🌐 www.agripoli.com

PROJE ÜYESİ: ARDA KILINÇKINI

GİRİŞİM ÖZETİ

Agripoli, tarım ve gıda endüstrisinden kaynaklanan atıkları yüksek katma değerli biyoplastik hammaddelere dönüştüren yenilikçi bir girişimdir. Çay kafeini ve farklı tarım atıklarını kullanarak geliştirilen biyobozunur ve geri dönüştürülebilir granüller, konvansiyonel plastik işleme yöntemleriyle uyumlu olup sürdürülebilir üretime geçişi kolaylaştırmaktadır. Bugün itibarıyla Agripoli, ambalaj sektöründe 450'den fazla farklı ürün grubuna entegrasyon sağladı. Ayrıca, NDA imzalanan otomotiv firmalarıyla birlikte, hammaddenin endüstriyel üretim hatlarında validasyon ve entegrasyon süreçlerini yürütmektedir. Bu sayede sanayi kuruluşları, üretim altyapısını değiştirmeden çevre dostu çözümlere erişebilmektedir. Agripoli, döngüsel ekonomi vizyonunu sahada uygulayarak hem plastik sektöründe karbon ayak izini azaltmayı hem de atıkları değerli hammaddelere dönüştürmeyi amaçlamaktadır. Güçlü Ar-Ge altyapısı ve sanayi iş birlikleriyle, yerli ve milli biyoplastik teknolojisinin öncüsü olmayı hedeflemektedir.

İLGİLİ GÖRSELLER



**APRAVISOR****RAHŞAN İLKAY YORULMAZ**

✉ ryorulmaz@apramuhendislik.com

**PROJE ÜYESİ:** HASAN ATILLA YORULMAZ

GİRİŞİM ÖZETİ

Endüstride birçok saha mühendisinin yapmaya çalıştığı dünün problemlerini anlamak yarını kurtarmıyor; rekabeti korumak için öngörülü ve proaktif olmak şart.

Ayrıca yaşlanan nüfus, artan üretim/iş gücü talebi, yetkinlik kaybı ve değişen çalışma tercihlerinin birleşimi; çevikliği ve verimliliği düşürerek genç işgücünü elinde tutan ülkelere karşı rekabet kaybı yaratıyor.

ApraVisor, sanal üretim mühendisi gibi çalışarak IoT + ERP/MES verilerini birleştirir; çevrim süresi, enerji ve kaliteyi öngörücü analitikle optimize eder, arıza/kaçağı önceden saptar, kurumsal hafızayı standart iş akışlarına dönüştürür ve operatöre 7/24 öneriler sunar.

Kazanımlar: OEE ve kapasite artışı, birim maliyet ve kgCO2e/ürün düşüşü, daha kısa ramp-up, artan rekabet gücü . Önümüzdeki 5 yılda endüstride çalışanların en az %20'sinin AI Ajanı olacağını öngörüyor ve ApraVisor kullanıcılarının erken fazda bu teknolojiye yararlanacağını biliyoruz.

İLGİLİ GÖRSELLER





ARYA-AI

İDİL ÜNVERDİ

✉ idil.unverdi@arya-ai.com

🌐 <https://market.arya-ai.com>

PROJE ÜYESİ: UFUK PEKER

GİRİŞİM ÖZETİ

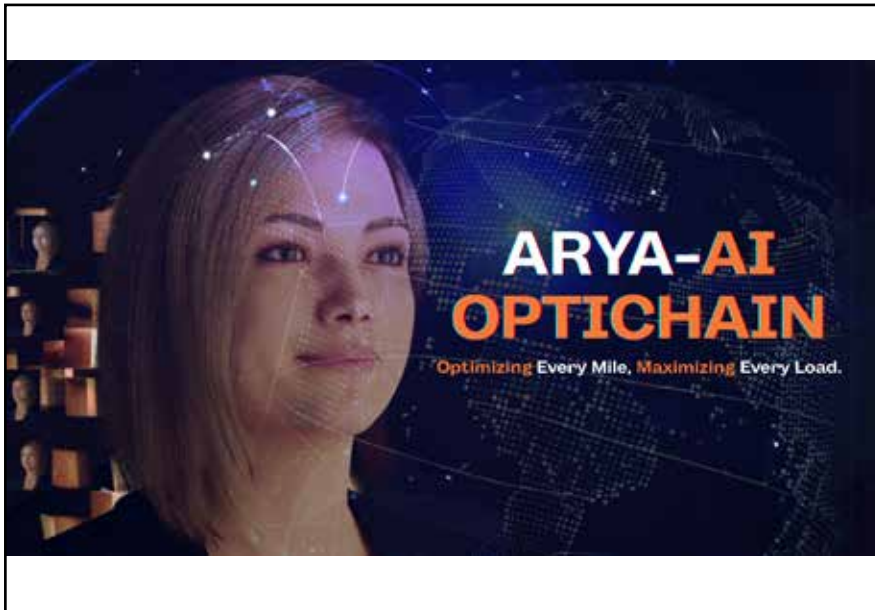
Arya-AI, yapay zekâ destekli bir lojistik optimizasyon motorudur. Karmaşık ve manuel dağıtım planlamasını, hızlı, veri odaklı ve senaryoya dayalı karar verme süreçlerine dönüştürür. Arz, talep, kısıtlar ve organizasyonel öncelikler temelinde binlerce tahsis senaryosunu simüle ederek yükleme, rotalama ve tahsis için en uygun planları üretir.

Yüksek çeşitlilikte ve kaynak kısıtlı ortamlara yönelik tasarlanan Arya-AI; adalet, öncelik, talep maksimizasyonu gibi özel optimizasyon modelleri sunar. Planları bozmadan son dakika saha verilerine uyum sağlar, bu da onu hem kurumsal operasyonlar hem de kritik görev senaryoları için ideal hale getirir.

Sistem, UiPath ve Microsoft Azure gibi otomasyon platformlarıyla entegre çalışarak planlama ile uygulama arasındaki döngüyü kapatır. Modüler mimarisi sayesinde hem bulut hem de şirket içi kurulumlarda kullanılabilir.

Hali hazırda büyük üreticiler ve küresel distribütörler tarafından kullanılan Arya-AI, planlama süresini haftalardan dakikalara indirerek, sipariş karşılama doğruluğunu artırarak ve tedarik zinciri dayanıklılığını güçlendirerek gerçek dünyada somut etki yaratmaktadır.

İLGİLİ GÖRSELLER





BİGES KOMPOZİT

BEYZA ASLAN

✉ beyzaaslan772@gmail.com

🌐 www.bigescomposite.com

GİRİŞİM ÖZETİ

Proje, tekstil atıklarını ileri dönüşümle üç farklı ürün grubuna dönüştüren yenilikçi bir malzeme teknolojisidir. İlk ürün, reçete geliştirilerek istenilen mekanik ve geometrik özelliklere uyarlanabilen BMC (Bulk Molding Compound) hamurudur. Sıcak preste hızlı ve seri üretime uygun şekilde şekillendirilebilen bu malzeme, otomotiv parçaları için yüksek performanslı bir alternatif sunar. İkinci ürün, dayanıklı sert plakalardır. Bu malzemeler mobilya, otomotiv ve yapı sektöründe farklı uygulamalar için kullanılabilir. Üçüncü ürün grubu ise akustik panellerdir; iç mekânlarda ve makine kaplamalarında kullanılan bu paneller, otomotivde de akustik performansı artıracak çözümlere dönüştürülebilecek potansiyele sahiptir. Böylece atıklar, sadece çevresel yük olmaktan çıkıp seri üretime entegre edilebilen, çok yönlü ve sürdürülebilir bir hammaddeye dönüşmektedir.

İLGİLİ GÖRSELLER





GUARTEC

ÖZDEMİR ERDAL

✉ ozdemir@tedone.com.tr



GİRİŞİM ÖZETİ

Guartec, motosiklet kullanıcılarının güvenlik, konfor ve stil beklentilerini tek bir çözümde birleştirici, teknoloji odaklı yeni nesil bir koruyucu ekipman markasıdır.

Tüm koruyucu motosiklet kıyafetleri guartec gibi benzer amaçlarla üretilmiştir. Kaza sonucunda meydana gelen, kıyafetin yırtılması veya dikişlerin kopması sonucu oluşan yaralanmalardan korumayı hedefler.

Günümüzde motosiklet kullanıcılarının en büyük sorunlarından biri, yüksek koruma sağlayan görünümlere ulaşamamak. Mevcut ürünler ya çok pahalı, ya çok ağır, ya da kullanıcıyı konfordan ve şıklıktan vazgeçmeye zorluyor.

Guartec işte tam burada kopuyor.

Guartec, görünmeyen ama yüksek güvenlik sağlayan bir iç giyim seti ile tüm bu süreçte kalıcı bir çözüm üretiyor. Guartec sadece bir motosiklet kıyafeti değil. Aynı zamanda mühendislik ve modanın birleştiği, patentli ve uluslararası düzeyde bir güvenlik teknolojisidir.

CE sertifikasına sahip ürün, günlük kıyafetlerin giyilebilir, sadece 1.360 gramlık, dikişsiz, nefes alabilen ve esnek bir yapıya sahiptir. Kısacası, dış görünümünüzü değiştirenden sizi en üst düzeyde koruyan, görünür bir güvenlik planı sunuyor. Gardirobunuzda bulunan tüm kıyafetlerle motosiklete binebilmenize olanak sağlar.

İLGİLİ GÖRSELLER



**M-BASED****MEHMET GÖRKEM GÖKOĞLU**

✉ gorkem@m-based.com

🌐 www.m-based.com

PROJE ÜYESİ: ZEYNEP CAN, CAHİT DUHAN TOPRAKCI

GİRİŞİM ÖZETİ

M-Based, mantarlardan alternatif malzeme teknolojileri geliştiren öncü bir biyoteknoloji girişimidir. Amacı, doğa dostu ve yenilikçi malzemeleri yalnızca bir seçenek değil, sektör standardı haline getirmektir. İlk ürünü olan mantar tabanlı vegan deri, tekstil sektöründe (moda, otomotiv, mobilya) hayvansal deri ve petrol türevli suni derilerin yarattığı çevresel tahribatı ve etik sorunları ortadan kaldırmaya yönelik çığır açıcı bir çözüm sunar. Karbon emisyonlarını ve su tüketimini radikal biçimde düşüren bu malzeme, üretim süreçlerinde neredeyse sıfır atık yaratırken, %100 biyomalzemeden oluşması sayesinde endüstriyel ölçekte tamamen biyobozunur olmayı hedeflemektedir. M-Based'in geliştirdiği özgün teknoloji, yalnızca yedi günlük kısa üretim döngüleri ve yüksek ölçeklenebilirliğiyle rakiplerinden ayrışır. Bu sayede markalara hem erişilebilir hem de sürdürülebilir bir ham madde sunarken, aynı zamanda küresel moda ve tekstil endüstrisinde dönüşümün öncüsü olmayı amaçlamaktadır.

İLGİLİ GÖRSELLER





SINGULARITY

MUHAMMET ANIL YAĞIZ

✉ anill.yagiz@gmail.com

🌐 www.singularity-alpha.vercel.app

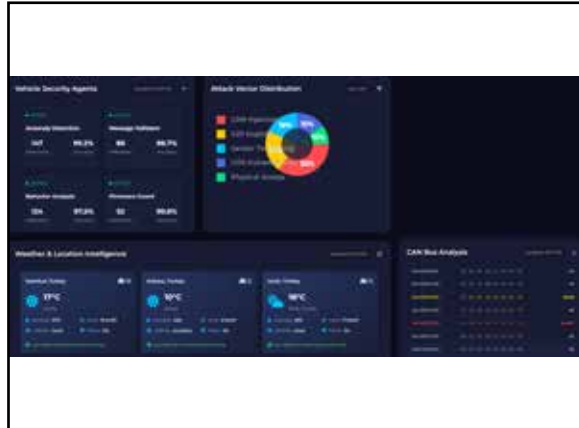
GİRİŞİM ÖZETİ

Singularity, uçtan uca otomotiv IoT ekosisteminin tamamını kapsayan ilk siber güvenlik çözümü ve yeni nesil bir platformdur. Araç içi ECU'lardan telematik ve V2X birimlerine, elektrikli şarj istasyonlarından üretim hattı IoT cihazlarına ve tedarik zincirindeki dijital varlıklara kadar tüm bileşenleri tek çatı altında korur. Yapay zekâ tabanlı anomali tespiti ve davranış analizi sayesinde siber saldırıları yalnızca 0,1 saniyede tespit eder, etkisiz hale getirir ve otomatik müdahale süreçlerini başlatır.

Platform, literatürdeki en başarılı araç güvenlik algoritması geliştirilerek oluşturulmuştur. Platform; uzaktan yazılım dağıtımı, gerçek zamanlı envanter, cihaz yönetimi ve kestirimci bakım dahil 250'den fazla özelliği ile pazardaki en kapsamlı çözümlerden biridir. Saha pilotlarında operasyonel verimlilik 3 kat artmış, IT ve siber güvenlik ekiplerinin iş yükü %70 azalmıştır. Ayrıca, piyasadaki benzer çözümlerden %75 daha düşük maliyetle sunulmaktadır.

OEM'ler, Tier-1 tedarikçiler, filo operatörleri, şarj istasyonu işletmecileri, savunma sanayii ve akıllı fabrikalar için ölçeklenebilir, maliyet-etkin ve geleceğe hazır bir güvenlik kalkanı sağlar.

İLGİLİ GÖRSELLER





STEP4

İZZET FURKAN YILMAZ

✉ furkan.yilmaz@step4.life

🌐 <https://step4.life/>

PROJE ÜYESİ: HAKAN TURÇAY

GİRİŞİM ÖZETİ

STEP4, şirketlerin sürdürülebilirlik performanslarını şeffaf ve regülasyonlara uyumlu bir şekilde raporlamalarını kolaylaştırmaktadır. Özellikle tedarik zincirindeki şirketlerin veri toplama ve analiz süreçlerindeki zorluklara çözüm üreten proje, ESG (Çevresel, Sosyal, Yönetişim) özen yükümlülüğü kapsamında standartlara uygun raporlama altyapısı sunmaktadır. Şirketler, tedarikçilerini platforma entegre ederek emisyon verileri, risk analizleri ve performans göstergelerini merkezi bir noktadan yönetebilmektedir. Bu sayede raporlama sürecinde harcanan zaman ve maliyet önemli ölçüde azalırken, doğruluk ve karşılaştırılabilirlik artmaktadır. Proje, sadece şirketlerin kendi operasyonlarını değil, aynı zamanda tüm değer zincirini kapsayarak sürdürülebilirlik stratejilerinin bütüncül bir şekilde uygulanmasını sağlamaktadır. Böylece kurumlar, hem yasal gerekliliklere uyum sağlamakta hem de küresel pazarda rekabet avantajı elde etmektedir.

İLGİLİ GÖRSELLER

Uygulama içi örnek görüntü:





TORKMAN

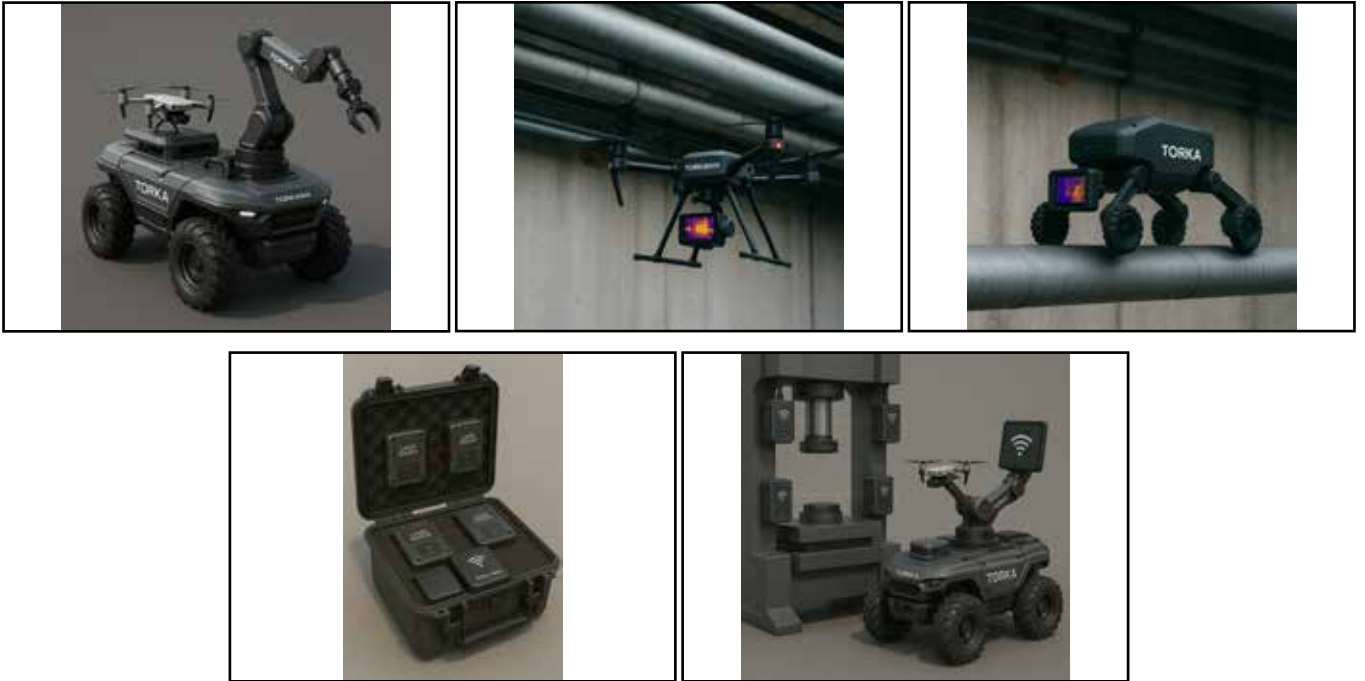
ERDİÑÇ ŞENMAN

✉ erdinc.senman@torkman.com.tr 🌐 www.torkman.com.tr

GİRİŞİM ÖZETİ

TORKA (Torkman Otomotiv Üretim Hatlarında Akıllı Denetim Robotları), 25 yıllık otomotiv bakım tecrübe si ile geliştirilen, hatları daha güvenli, verimli ve sürdürülebilir kılan otonom denetim/bakım platformudur. IATF 16949, ISO 12100, ISO 14001, ISO 45001 ve ISO 50001'e uyum hedefiyle; Otonom Bakım, Kestirimci Bakım ve 5S disiplinini tek çatı altında birleştirir. Termal, ultrasonik, akustik ve elektromanyetik sensörlü robotları; su-buhar-elektrik kaçaklarını %99 doğrulukla tespit eder, dar alanlarda güvenle hareket eder ve bulguları lokasyon/önem derecesine göre sınıflandıran akıllı dashboard' a aktarır. Kapsam: Hidrolik tank-silindir, hidrolik pres kızak, mekanik pres kayış/dişli aktarmaları, paralellik-diklik kontrolleri, mekanik tesisat, kablo hasarı ve çatı hasarları. Beklenen sonuçlar: Enerji kaçaklarının önlenmesiyle işletme maliyetlerinde %15-20 tasarruf, kestirimci müdahalelerle duruşlarda %40'a varan azalma, tehlikelerin erkenden tespitiyle iş güvenliği ve çevresel performansta belirgin iyileşme. TORKA, SCADA/PLC-CMMS-ERP ile entegre çalışır.

İLGİLİ GÖRSELLER





VIGNETİM

ŞEVKİ KOCADAĞ

✉ sevikocadag@vignetim.com

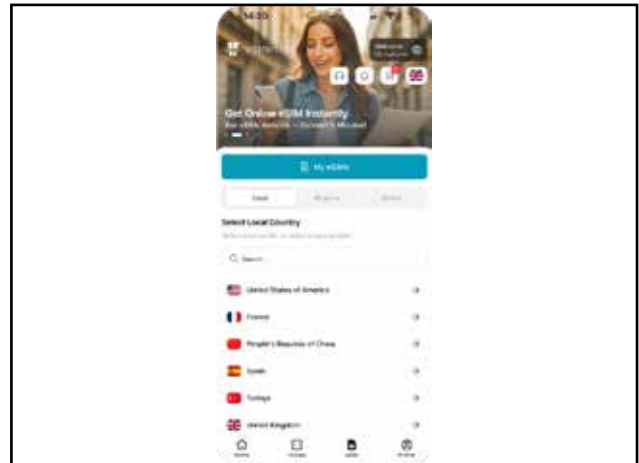
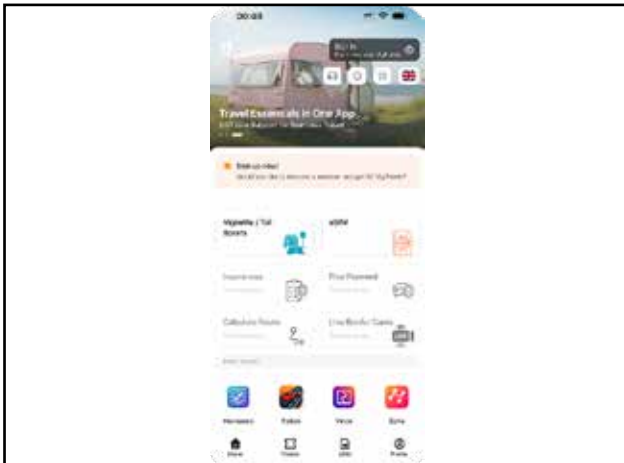
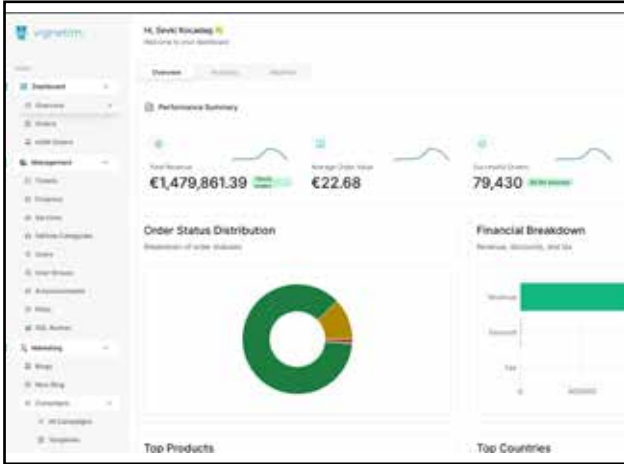
🌐 www.vignetim.com

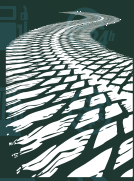
PROJE ÜYESİ: HASAN EREN KESKİN

GİRİŞİM ÖZETİ

Vignetim, Avrupa ve ötesinde seyahat eden bireyler ve filo yöneticileri için tüm mobilite ihtiyaçlarını tek platformda birleştiren dijital bir mobilite asistanıdır. Kullanıcılar, uygulama üzerinden dijital vinyet ve otoyol geçiş ücretlerini kolayca satın alabilir, eSIM ile internet bağlantısı sağlayabilir ve yakında sunulacak sigorta, HGS, elektrikli araç şarj, park ve ceza ödeme hizmetlerinden faydalanabilecektir. 2023 yılında kurulan Vignetim, kısa sürede 350.000'den fazla kullanıcıya ulaşmış, 75.000'den fazla sipariş tamamlamış ve 1,5 milyon Euro'nun üzerinde gelir elde etmiştir. 39 dil desteği ve global ödeme entegrasyonları sayesinde özellikle yabancı plakalı araç sahipleri ve turistler için büyük kolaylık sağlamaktadır. Vignetim, hem B2C hem de B2B (Vignetim Fleet) çözümleriyle ölçeklenebilir bir iş modeli sunarak, 2026 yılı sonuna kadar 1 milyon kullanıcıya ulaşmayı ve Avrupa'dan başlayarak MENA bölgesine kadar genişlemeyi hedeflemektedir.

İLGİLİ GÖRSELLER





OTOMOTİVİN GELECEĞİ TASARIM YARIŞMASI

OTOMOTİVİN GELECEĞİ TASARIM YARIŞMASI

Girişimciler ve yatırımcılar bir araya geliyor

www.oib.org.tr - www.otomotivingelecegi.com